

GLOBALNI CASE STUDY COMPETITION  
IEDC – POSLOVNE ŠKOLE BLED

# KONČAREV tim pobjednik natjecanja



*Naš tim osvojio je dvodnevni seminar u vrijednosti od 20.000 eura*

Marina Mladić

Na Bledu, u Sloveniji, u organizaciji Poslovne škole IEDC Bled 22. i 23. rujna ove godine održan je Global Case Study Competition – natjecanje u rješavanju poslovnih slučajeva.

Na natjecanju su sudjelovali timovi iz Rumunjske, Bugarske, Slovenije i Makedonije, a prvi put i tim KONČARA u sastavu Tihomir Čihak iz Instituta za elektrotehniku, Igor Brdar iz Električnih vozila, Dalibor Sever iz Inženjeringa za energetiku i transport te Hrvoje Vidović, Filip Bonačić i Luka Maksimilijan Grubić iz Generatora i motora. Ovaj tim bio je pobjednik i hrvatskog natjecanja u rješavanju poslovnih slučajeva održanom u veljači u Zagrebu.

Ovoga puta timovi su rješavali problem jedne srednje velike švicarske tvrtke

za proizvodnju pića. Slučaj je obilovao informacijama, opisima tržišta, financijskim izvještajima i drugim. Uz takvu 'šumu' podataka, bilo je bitno brzo razlučiti bitne od nebitnih informacija, pravilno strukturirati i u konačnici zaključiti što je srž postavljeneog problema. Samo za čitanje konkretnog slučaja bilo je potrebno više od dva sata, a ukupno je na raspolaganju bilo 24 sata. Kako je nakon natjecanja rekao prof. Danny Szpiro, ovogodišnji voditelj natjecanja, zbog opsega slučaja bilo je vrlo teško biti fokusiran na srž problema.

Zbog kompleksnosti slučaja došla je do izražaja činjenica da ne postoji 'apsolutno točno' rješenje, a kao najkvalitetnije i najkompletnije rješenje su suci – prof. Danny Szpiro, Melanie Seier Larsen (Boston Consulting Group) i Slavko Žibret (Fenolit), odabrali rješenje tima KONČAR.

Po riječima naših natjecatelja, za pobjedu na ovakvom tipu natjecanja ključno je da

tim nastupa zajednički, a ne kao skupina pojedinaca. Ističu da je upravo to bila njihova najveća snaga, te da su svi, unatoč umoru, iznimnom pritisku i razilaženju u stavovima i razmišljanjima, bili otvoreni i spremni preispitati ideje, a onda ih i prihvatiti umjesto da pribjegavaju sili, nametanju mišljenja ili pak 'demokratskom preglašavanju'.

„Smatramo da takav način rada donosi vrhunske rezultate ne samo na natjecanjima već i u svakodnevnom poslovnom okruženju pa ćemo stoga pokušati takav duh prenijeti i u naša Društva“, naveo je član tima Tihomir Čihak.

U nastavku boravka na Bledu kao pobjednici na nacionalnim razinama timovi su osvojili trodnevni MBA tečaj IEDC-a. Svaki dan obrađivali su po jedan slučaj sličnog opsega kao na natjecanju i pripremali kratku prezentaciju na zadanu temu. Uz to, dobili su i nekoliko dodatnih zadataka - pripremiti nekoliko poslovnih ideja, zatim ih unutar jedne minute predstaviti drugim sudionicima i zainteresirati ih za te ideje (takozvani Elevator Pitch) i u konačnici predstaviti ih pravim poduzetnicima, odnosno investitorima. Nije bilo lako obraniti ideje i dobiti najbolje ocjene za projekte.

Ocjenjujući da su ovakvom edukacijom vrlo brzo naučili fokusirati se na bitno, uklanjati suvišne informacije i pravilno upotrijebiti one bitne, i to sve uz vrlo ograničene vremenske rokove, zaključak KONČAREVOG tima je: „Ovo je bilo izrazito pozitivno iskustvo koje će nas nastaviti vezati kao tim i preporučujemo ga svima kao vrhunsku metodu učenja i jedinstvenog alata kritičke samoprocjene i posljedično kontinuiranog kasnijeg napretka.“ ■

