

Poziv medijima
22.—23.3. 2017., Beograd
Crowne Plaza, Vladimira Popovića 10



A School with a View

COCA-COLA HELLENIC SRBIJA - POBEDNIK 5. TAKMIČENJA U REŠAVANJU POSLOVNIH SLUČAJEVA -

U Beogradu je završeno dvodnevno takmičenje u rešavanju poslovnih slučajeva, takozvano „Case Study Competition“ (CSC), u organizaciji srpskog Alumni kluba IEDC-Poslovne škole Bled (IEDC) čiji je predsednik Igor Kordik, PMBA. Nakon finalnih prezentacija timova svih šest kompanija (Coca Cola Hellenic Srbija, Delhaize, GGE, Hemofarm, Mercator-S i Triglav Osiguranje), prof. Randy Kudar, i članovi žirija Lana Krunic i Bora Češljević, IEDC MBA diplomci, proglasili su tim Coca-Cola Hellenic Srbija, timom koji je najbolje rešio zadati poslovni izazov.



„Zaista smo srećni što smo učestvovali na ovakvom takmičenju i što smo dobili priliku da budemo zajedno u timu i da radimo na konkretnom poslovnom slučaju i problemu koji se ne tiče industrije u kojoj operišemo inače.“ izjavili su članovi pobjedničkog tima.

Nagrada za pobjednički tim je učešće na jednodnevnom seminaru na IEDC-Poslovnoj Školi Bled, kao i učešće na međunarodnom Case Study Competition-u. Međunarodno takmičenje će se održati septembra 2017. g. na IEDC-Poslovnoj Školi Bled u Sloveniji, u kojem će se najbolji srpski tim nadmetati sa pobjedničkim timovima iz Slovenije, Hrvatske, Rumunije i Bugarske.

Na dosadašnjim takmičenjima u Srbiji su učestvovali i timovi iz kompanija **Henkel, DHL, Coca-Cola, Tarkett, ACO, Delhaize, SAGA, Deloitte, IDEA, Metro Cash & Carry, NIS Naftna Industrija Srbije i Telegroup.**

Nakon završetka takmičenja je IEDC-Poslovna škola Bled organizovala je otvoreno predavanje za 55 srpskih menadžera, tzv. „**MBA for a day**“ na kojem je predavao Prof. Randy Kudar.

Dodatne informacije i akreditacije

Iva Eibel, menadžer korporativnih komunikacija

IEDC-Poslovna škola Bled, E-mail: iva.eibel@iedc.si T: +386 4 5792 524

IEDC Alumni klub Srbije okuplja iz Srbije diplomante MBA studija i drugih programa na IEDC-Poslovnoj Školi Bled. *„Primarni ciljevi našeg delovanja su promocija poslovnog obrazovanja, povećanje konkurentnosti pojedinaca, kompanija i društva te kontinuirano naglašavanje potrebe za edukacijom mladih potencijala i čelnih ljudi kompanija. Najvažnija iskustva ovog takmičenja su: novi pristup u rešavanju poslovnih slučajeva, zajednički rad sa kolegama iz kompanije u drugačijim uslovima i realizacija rešenja u kratkom roku, kao i jačanje timskog duha, te prilika da se upozna i uporedi sa kolegama iz drugih uspešnih kompanija u Srbiji,“* kaže predsednik IEDC Alumni kluba Srbije Igor Kordik.

IEDC-Poslovna škola Bled je mesto gde lideri iz svih delokruga života dolaze da uče, razmišljaju i razmenjuju misli i poglede na svet. Kao međunarodni centar odličnosti u obrazovanju u oblasti upravljanja i kao mesto susreta, IEDC je izgradio ugled kao vodeći faktor promene i kao snaga u društvenom i ekonomskom razvoju regije. Škola je posebno poznata po svom timu profesora koji dolaze iz najboljih poslovnih škola širom sveta, po internacionalnom profilu svojih polaznika i po kvaliteti svojih usluga. Preko 82.000 direktora iz 85 zemalja, od njih 1.700 iz Srbije, učestvovalo je u IEDC programima u poslednjih **30 godina**.