

ZMAGALA JE EKIPA PODJETJA DANFOSS TRATA

Bled, 8. april 2016 – Zmagovalna ekipa tekmovanja v reševanju študij poslovnih primerov, ki ga je organizirala IEDC-Poslovna šola Bled in IEDC Alumni klub Slovenija, ki mu predseduje Melanie Seier Larsen (The Boston Consulting Group), je ekipa podjetja Danfoss Trata. Šestčlanski tim, v sestavi Mitja Mazej, Urška Drofenik, Eneja Osterman, Alina Davydova, Nataša Urukalo in Luka Omejc, je v 24 urah najuspešneje rešil poslovni izziv s področja strategije in poslovnih modelov. IEDC-Poslovna šola Bled je zmagovalce nagradila s tridnevno udeležbo na izbranem predavanju v razredu MBA, v vrednosti 9.000 evrov. Tekmovanje se je pred tem že zaključilo na Hrvaškem, sedaj pa se seli iz Slovenije še v Srbijo, Romunijo, Makedonijo in Bolgarija. Septembra pa se bodo med seboj pomerili še zmagovalci posameznih držav.



Na IEDC-Poslovni šoli Bled se je zaključilo peto tekmovanje v reševanju študij poslovnih primerov. Letos je sodelovalo pet podjetij: **Telekom Slovenije, Danfoss Trata, NLB, Mercator in HSE**. Šestčlanske ekipe zaposlenih iz omenjenih podjetij so se pomerile v izzivu, da v roku 24 ur rešijo študijo poslovnega primera (t.i. case study). Tema izziva, ki ga je izbral dr. **Nenad Filipović**, akademski direktor IEDC-Poslovne šole Bled, je bilo definiranje strategije podjetja.

Glavni cilj tekmovanja v reševanju študij primerov je omogočiti sodelujočim, da skozi osebno izkušnjo pridobijo uvid v to, kaj vse je potrebno za uspešno voditeljstvo v zahtevnih situacijah. Udeleženci pridobijo bolj jasen pregled na tem, kako se znajdejo v kritičnih situacijah, razvijajo pa tudi pozitiven odnos do tekmovalnosti.

Zmagala je ekipa podjetja **Danfoss Trata**. Ekipo so se sestavljali: **Mitja Mazej, Urška Drofenik, Eneja Osterman, Alina Davydova, Nataša Urukalo in Luka Omejc**. Ob zaključku tekmovanja so dejali: »Sodelovanje na tekmovanju v reševanju študij primerov je bilo odličen izziv, ker prihajamo iz različnih oddelkov, pa smo se kot tim še bolj povezali in se na tekmovanju tudi veliko naučili.«

Žirijo so poleg dr. Nenada Filipovića, sestavljala še MBA diplomanta IEDC-Poslovne šole Bled, in sicer **Marko Derča**, starejši manager v svetovalni družbi A.T. Kearney in član odbora IEDC Alumni kluba Slovenija odgovoren za organizacijo tekmovanja, ter **Duško Kos**, direktor podjetja Studio Moderna.

»Tekmovanje je organizirano s ciljem povezovanja podjetij in ozaveščanja o pomenu poslovne izobrazbe posameznikov in ekip, ki so glavni gradniki uspešnih podjetij. Na tekmovanju imajo mladi potenciali in vodilni v podjetjih priložnost spoznati nove pristope k reševanju zahtevnih in realnih poslovnih izzivov, spoznati sebe in delo

v ekipi v neobičajnih pogojih dela ter se primerjati z ekipami drugih podjetij,« je ob zaključku tekmovanja dejal **Marko Derča**, član žirije.

Dr. Nenad Filipović, akademski direktor IEDC-Poslovne šole Bled, je ob zaključku zmagovalni ekipi podarila tridnevno udeležbo na izbranem predavanju v razredu MBA, septembra pa se bodo zmagovalci iz vseh sodelujočih držav t.j. Hrvaška, Srbija, Slovenija, Romunija, Makedonija, Bolgarija, pomerili še za glavno nagrado - dvodnevni seminar po meri za podjetje v izvedbi IEDC-Poslovne šole Bled.

Dodatne informacije:

Tonja Blatnik, IEDC–Poslovna šola Bled, tel.: 04 57 92 543, e-pošta: tonja.blatnik@iedc.si