

## »Odgovornost za razvoj zaposlenih je odgovornost vodij«

Ljubljana, 24. 5. 2016: »Če drži troje – prvič: da so ljudje eden ključnih virov podjetja, ki ustvarjajo dodano vrednost, drugič: da živimo v hitro spreminjajočem se okolju ter tretjič: da razvoj zaposlenih zahteva čas, je logično vprašanje, kako naj kadrovska funkcija prispeva k pripravi podjetja na prihodnje strateške izzive,« meni dr. Nenad Filipović, akademski direktor IEDC-Poslovne šole Bled, ki bo jutri na to temo predaval kadrovikom v okviru poslovnega zajtrka v Ljubljani. Dr. Filipović opaža, da se podjetja in organizacije resda vse bolj zavedajo pomena izbire najprimernejših kadrov (tako z vidika vloženega truda kot tudi denarja), manj pa se zavedajo, da se zgodba o uspehu tam še ne ustavi. »Večina, kar 85 odstotkov razvoja zaposlenih, se namreč odvije na delovnem mestu,« misel še dodatno podkrepi dr. Filipović (na fotografiji zgoraj).



Poslovni zajtrk organizirata podjetje Adecco in IEDC-Poslovna šola Bled jutri v Ljubljani (Hotel Slon, 8.30.). Predavanje z naslovom »Kako bodo srednjeročni strateški izzivi v našem okolju vplivali na HR področje?« bo vodil dr. Nenad Filipović, akademski direktor ter profesor na IEDC-Poslovni šoli Bled.

V predavanju, ki mu bo sledil praktični izziv z udeleženci, se bomo dotaknili petih ključnih strateških izzivov podjetij, in sicer:

- 1.) splošna nepredvidljivost sprememb v okolju (efekt »črnih labodov«);
- 2.) možni scenariji razvoja EU;
- 3.) posledice naraščanja globalne konkurence;
- 4.) digitalizacija poslovnih modelov;
- 5.) spremembe v vzorcih obnašanja zaposlenih.

---

### Dodatne informacije:

Tonja Blatnik, vodja korporativnega komuniciranja  
IEDC-Poslovna šola Bled, [tonja.blatnik@iedc.si](mailto:tonja.blatnik@iedc.si); 04 57 92 543

## **O predavatelju:**

**Dr. Filipović** je magistriral iz računalništva na Univerzi v Zagrebu in doktoriral iz menedžmenta na Svobodni Univerzi v Amsterdamu ter končal programe strokovnega izpopolnjevanja za profesorje menedžmenta na univerzah Stanford in Harvard. Njegovo področje poučevanja je osredotočeno na oblikovanje in izvajanje strategije, vodenje sprememb in poslovno etiko. Kot direktor MBA svetovalnih projektov, član nadzornih svetov ter svetovalec vrsti slovenskih in mednarodnih podjetij je v stalnem stiku s poslovno prakso. Deluje kot osebni mentor predsednikov uprav podjetij v Srednji Evropi. Je tudi soavtor šestih knjig ter avtor več kot trideset študij poslovnih primerov in drugih strokovnih del.