



Poslovna izobraževanja vse bolj individualizirana

B LANA DAKIĆ
lana.dakic@finance.si

Na slovenskih MBA-programih več poudarka digitalizaciji in nevrosebnim ter kreativnemu, inovativnemu razmišljanju in vodenju.

Študij **MBA** lahko pri nas opravite na ljubljanski ekonomski fakulteti (EF) in **IEDC - Poslovni šoli Bled**. Na EF bodo letos proučevali vodenje na podlagi nevroznanosti in kako učinkovito voditi k doseganju skupnih ciljev. Kot pravijo na EF, se uvrščajo med redke **MBA-programe** na svetu, ki bodo udeležencem omogočili neposreden vpogled v delovanje možganov in njihov vpliv na vodenje z individualnimi meritvami s pomočjo naglavnih elektrod, prek katerih bodo merili miselnost, empatijo in vzdržnost. Gre za zasledovanje najnovejših svetovnih smernic, pravijo. Letos bo tudi večji poudarek na uporabi metode teorije iger za učinkovitejšo sprejemanje odločitev, kar je del svetovnih usmeritev na področju poslovnega izobraževanja.

Do boljšega vodenja prek načel umetniškega ustvarjanja

Na **IEDC - Poslovni šoli Bled** dajejo poudarek programom s področja digitalizacije, digitalnih strategij, vodenja poslovnih digitalnih transformacij in novih načinov trženja. Letos predstavljajo novi program »Capitalizing on creativity«, ki voditelje uči s pomočjo umetnosti, ki navdihuje, šokira in provocira. Program temelji na načelih umetniškega ustvarjanja, ki ga je razvil Ro-



bert Austin in bo program tudi vodil, pojasnjujejo na **IEDC**.

Poslovno izobraževanje potrebuje nove učne in inovativne metode, menijo na **IEDC**, zato so z Združenjem za razvoj managementa v srednji in vzhodni Evropi (**CEEMAN**) izdali poziv za spremembe v globalnem razvoju menedžmenta. »Manifest nagovarja člane in podpornike **CEEMAN**, da si pri oblikovanju izobraževalnih programov prizadevajo ne le k odličnosti, ampak tudi relevantnosti tako pri poučevanju menedžmenta kot na področju raziskav,« pravijo na **IEDC**.

Prihodnost: izobraževanje po meri posameznikov in podjetij

Poslovne šole se vse bolj prilagajajo podjetjem na področju razvoja ključnih kadrov in jim ponujajo programe po meri. »Podjetja najbolj povprašujejo po modularnih (dva- do tri-dnevni) programih, ki se osredotočajo na voditeljstvo in voditeljske kompetence,« pravijo na **IEDC**. Opažajo tudi več povpraševanja po strateških delavnicah za najvišje vodilne kadre in po posebnih delavnicah za

vodenje (digitalne) transformacije. Poudarjajo, da je zaradi nenehnih sprememb vseživljenjsko učenje edini odgovor, poslovno izobraževanje pa se bo individualiziralo, napovedujejo.

Na EF načrtujejo več izobraževanj za voditelje. Že lani so v ponudbo uvrstili mini **MBA** za talente - osemdnevni program, ki vključuje posamezne elemente **MBA**, udeleženci so na koncu prejeli »dvojni akreditiran certifikat«, cena programa pa je znašala 2.800 evrov (brez DDV). Kot so povedali na EF, je bilo zanimanje za mini **MBA-program** veliko in ga bodo spet izvedli. Ob tem pojasnjujejo, da je to akademija za mlade voditelje (Young Leaders Academy), ki v kratkem času učinkovito omogoči osnovni vpogled v menedžment in trende v globalnem poslovnem okolju. Poleg omenjenih pa letos načrtujejo še Akademijo vodenja, jeseeni pa dneve poslovne transformacije. Na potrebe trga odgovarjamo s krajšimi, eno- do dvodnevni seminarji, sicer pa se prilagajamo specifičnim potrebam posameznega podjetja, še pravijo na EF.