



Uspeh podjetja se začne in konča z ljudmi

dr. Danica Purg
dekanja in direktorica IEDC-
Poslovne šole Bled

Današnje poslovno okolje se spreminja s svetlobno hitrostjo, kar ustvarja občutek negotovosti, nestanovitnosti, zapletenosti in dvoumnosti, s katerimi se, v želji da bi se obdržala in rasla, spopada večina



Današnje poslovno okolje se spreminja s svetlobno hitrostjo, kar ustvarja občutek negotovosti, nestanovitnosti, zapletenosti in dvoumnosti, s katerimi se, v želji da bi se obdržala in rasla, spopada večina podjetij.

»Podjetja morajo biti bolj prilagodljiva, bolj prizadevna in biti pripravljena razmišljati bolj strateško. Uspeh podjetja se začne in konča z ljudmi. Če imajo ljudi, ki so izobraženi, imajo potrebna znanja, veščine in kompetence, potem so pripravljeni, da se soočijo s poslovnimi izzivi in posledično bo temu sledil tudi uspeh podjetja,« meni dr. Danica Purg, menedžerka in dekanja IEDC-Poslovne šole Bled. V zadnjih desetih letih si fakul-

tera, ki se do danes lahko pohvali s kar 85 tisoč udeleženci iz 100 držav sveta, svojo prepoznavnost utira tudi na področju raziskovalnih aktivnosti. Njihov glavni cilj je izvedba raziskav, ki bodo uporabne in relevantne za poslovni sektor ter bodo vplivale na družbeni razvoj. To pomeni, da se znanstveni članki prevedejo na poljudnoznanstveni način z namenom, da so raziskovalni rezultati uporabni tudi širšemu krogu bralcev. S tem naj bi visokošolska institucija dosegla večji učinek in vplivala na družbeni razvoj, kar naj bilo eno izmed poslanstev vsake visokošolske institucije. Da bi k podobni akciji spodbudili tudi ostale poslovne šole po svetu, so na IEDC-Poslovni šoli Bled sodelovali v mednarodni raziskovalni študiji z naslovom "Gospodarstvo in družba – kako narediti poslovno izobraževanje relevantno za 21. stoletje". Študijo je koordiniralo združenje za razvoj menedžmenta CEEMAN, ki združuje več kot 220 poslovnih šol iz 55 držav, njegova predsednica in ustanoviteljica pa je dr. Danica Purg.

Vpogled v poslovne izzive današnjega časa

Glavni namen raziskovalnega projekta, ki je potekal v 11 državah (Hrvaška, Estonija, Madžarska, Latvija, Litva, Poljska, Rusija, Slovenija, Slovaška, Južna Afrika in Ukrajina), je bil pridobiti vpogled v poslovne izzive, s katerimi se soočajo podjetja v današnjem času ter odgovoriti na vprašanja glede

razvojnih potreb, povezanih s kompetencami, veščinami in sprtnostmi, ki se nanašajo na področje managementa in vodenja. Cilj mednarodnega raziskovalnega projekta je bil poglobiti sodelovanje med poslovnimi šolami in gospodarstvom, ugotoviti potrebe po izobraževanju s področja managementa in vodenja ter prilagoditi izobraževalno ponudbo. Raziskovalno metodologijo in koordinacijo raziskave je vodila prodekanja za raziskave na IEDC-Poslovni šoli Bled dr. Alenka Braček Lalič, ki je skupaj z dr. Danico Purg in dr. Jennifer A. Pope pripravila knjigo, ki vključuje rezultate več kot 200 poglobljenih intervjujev z vodilnimi direktorji, predsedniki uprav in kadrovskimi direktorji iz 150 različnih podjetij. V Sloveniji so v okviru omenjene raziskave izvedli 15 intervjujev z vodilnimi direktorji, predsedniki uprav in kadrovskimi direktorji 11 podjetij. »Raziskava je pokazala, da največji izziv slovenskim podjetjem predstavljata digitalizacija in demografske spremembe,« pravi dr. Alenka Braček Lalič in razloži, da tehnološke spremembe zahtevajo spremembo tako poslovnih modelov, strategij, kot tudi organizacijskih kultur. »Na drugi strani pa tudi demografski trendi narokujejo razlike v generacijah v delovnih okoljih in prav tako zahtevajo nove pristope pri vodenju in motiviranju zaposlenih,« še dodaja.

Spoznanja iz raziskave bodo služila vsem šolam tako v Sloveniji kot v srednji in vzhodni Evropi za pripravo in posodobitve izobraževalnih programov.