

ZMAGALA JE EKIPA PODJETJA COMTRADE

Bled, 15. februar 2013 – Zmagovalna ekipa drugega mednarodnega tekmovanja v reševanju študij poslovnih primerov, ki jo je organizirala IEDC-Poslovna šola Bled, je ekipa podjetja ComTrade. Šestčlanski tim, v sestavi Alan Bregant, Uroš Bajec, Lučka Čokl, Nejc Hočevar, Viki Prašnikar in Nina Uranjek, je v 24 urah najuspešneje rešil poslovni izziv s področja prevzemov in združitvev podjetij. IEDC je zmagovalce nagradila s tridnevno udeležbo na izbranem predavanju v razredu MBA. Tekmovanje pa se sedaj iz Slovenije seli še na Hrvaško, Srbijo, Romunijo, Makedonijo in Moldovo.

Na IEDC-Poslovni šoli Bled se je zaključilo drugo mednarodno tekmovanje v reševanju študij poslovnih primerov, katerega glavni cilj je bilo poudariti: Za poslovni uspeh je ključno znanje. Ekipe šestih podjetij (Coca-Cola HBC Slovenija; ComTrade d.o.o.; Danfoss Trata; Si.mobil d.d.; Telekom Slovenije d.d. in Trimo d.d.) so se pomerile v izzivu, da v roku 24 ur rešijo študijo poslovnega primera (t.i. case study). Tema izziva, ki ga je izbral prof. **Randolph Kudar**, ki na IEDC-Poslovni šoli Bled predava računovodstvo, je bil proces združitvev in prevzemov podjetij.

Zmagala je ekipa podjetja **ComTrade**, ki ima dolgoletno tradicijo razvoja IT rešitev in storitev razvoja programske opreme. Ekipo so se sestavljali **Alan Bregant, Uroš Bajec, Lučka Čokl, Nejc Hočevar, Viki Prašnikar** in **Nina Uranjek**.

Ob zaključku tekmovanja so dejali: *»Od samega tekmovanja smo pričakovali predvsem pridobitev novih izkušenj in znanj skozi delo. Glede na močno konkurenco zmage nismo pričakovali, smo se pa maksimalno potrudili in na koncu zmagali. Samo tekmovanje je bilo zelo poučno, predavatelji in sodelavci iz IEDC-ja zelo strokovno usposobljeni in prijetni sogovorniki. Atmosfera dogodka je bila prijetna in sproščena, tako da smo poleg novih znanj pridobili tudi nova poznanstva.«*

Žirijo so poleg prof. Randolpha Kudarja, sestavljala še MBA diplomanta IEDC-Poslovne šole Bled, in sicer **Marko Derča**, starejši manager v svetovalni družbi A.T. Kearney in član odbora IEDC Alumni kluba Slovenija odgovoren za organizacijo tekmovanja, ter **Roman Gomboc**, predsednik uprave družbe S-Factoring d.d.

»Tekmovanje je organizirano s ciljem povezovanja podjetij in ozaveščanja o pomenu poslovne izobrazbe posameznikov in ekip, ki so glavni gradniki uspešnih podjetij. Na tekmovanju imajo mladi potenciali in vodilni v podjetjih priložnost spoznati nove pristope k reševanju zahtevnih in realnih poslovnih izzivov, spoznati sebe in delo v ekipi v neobičajnih pogojih dela ter se primerjati z ekipami drugih podjetij,« je ob zaključku tekmovanja dejal **Marko Derča**, člani žirije.

Dr. **Danica Purg**, direktorica in dekanja IEDC-Poslovne šole Bled je ob zaključku zmagovalni ekipi podarila tridnevno udeležbo na izbranem predavanju v razredu MBA, septembra pa se bodo zmagovalci iz vseh sodelujočih držav t.j. Hrvaška, Srbija, Slovenija, Romunija, Makedonija in Moldova, pomerili še za glavno nagrado - dvodnevni seminar po meri za podjetje v izvedbi IEDC-Poslovne šole Bled.

Dodatne informacije:

Tonja Blatnik, IEDC-Poslovna šola Bled, tel.: 04 57 92 543, e-pošta: tonja.blatnik@iedc.si