

Trendi: Turizma ne bodo več 'obvladovali' Zahodnjaki

Bled, 27. januar 2014 – IEDC-Poslovna šola Bled v partnerstvu s Termami Tuhelj, Hrvaška, in pod pokroviteljstvom hrvaškega Združenja delodajalcev v hotelirstvu, jutri organizira konferenco »Vizije, paradigme in scenariji prihodnosti v turizmu«. Predaval bo dr. Moutinho z Univerze v Glasgou, ki poudarja, da se v turizmu razvija povsem nov tip potrošnika, ter da je ravno to panoga, ki doživlja največje spremembe.

Na konferenci, ki bo jutri, **28. 1.**, v Termah Tuhelj na Hrvaškem, bo svetovno priznani profesor marketinga dr. **Luiz Moutinho** s Poslovne šole Adam Smith, Univerze Glasgou, predstavil analizo turističnih trendov, tako na svetovni ravni kot v regiji Alpe-Jadran.

EU ostaja najbolj turistično zanimiva destinacija na svetu, saj beleži več kot polovico vseh globalnih obiskov (Evropska turistična komisija, 2011), kljub temu pa se ravno ta gospodarska panoga sooča z velikimi izzivi. Svetovna turistična organizacija (The World Tourism Organisation) namreč ocenjuje, da bo okrevanje te panoge v Evropi počasnejše kot v kateremkoli drugem delu sveta. Turizem se sooča z močno globalno konkurenco sveta v razvoju, ki ponuja nove destinacije, istočasno pa prebivalci teh predelov postajajo ekonomsko močnejši in številčnejši. Vse to naznanja novosti - tako v globalnem potrošništvu kot v marketinških prijemih in v inovacijah. *»Turizma več ne bodo nadzorovali Zahodnjaki.«*

»Med vsemi panogami lahko v zelo kratkem času pričakujemo največje spremembe v turizmu,« potrjujejo dr. Moutinho, ter nadaljuje *»analize kažejo, da se zlasti pod vplivom okoljskih sprememb razvija povsem nov tip turističnega potrošnika. Zaznamujejo ga manj materialistične vrednote,«* dodaja. Ta 'novi potrošnik' ne bo zvesti uporabnik marketinških orodij široke uporabe niti standardiziranih paketov, ki zadostijo večini. Zahteval bo personalizirano obravnavo in avtentična doživetja.

Dr. Moutinho bo na konferenci analiziral zadnje revolucionarne koncepte v turizmu, novo vlogo potrošnikov in njihove navade, pri čemer so bo osredotočil na regijo Alpe-Jadran. Predstavil t.i. inteligentne turistične destinacije in nizkoogljčne hotele, prav tako se bo osredotočil na nove načine pridobivanja strank v turizmu, kot je t.i. magneti marketing, iskanje nišnih družbenih omrežij itd.

[Več informacij](#)

Dodatne informacije in intervjuji:

Tonja Blatnik, vodja korporativnega komuniciranja
IEDC-Poslovna šola Bled, tel.: 04 57 92 543, e-pošta: tonja.blatnik@iedc.si