

Kako socialni mediji spreminjajo organizacijsko kulturo?

Bled (Slovenija) 2. oktober 2013: Naslednji četrtek, ob 17.00, se začne dvodnevni HR forum 2013, ki bo posvečen vlogi socialnih medijev pri upravljanju človeških virov ter novi kulturi dela, organizira pa ga IEDC- Poslovna šola Bled. Osrednji govornik je Michel Bauwens, Fundacija P2P, foruma pa se udeležujejo HR direktorji iz 10 držav.

Po mnenju Jeanne Meister, strokovnjakinje za delovna okolja in dopisnice revije Forbes, je leto 2013 »Leto družbenega HR-a«. Družbena omrežja so namreč več kot samo povezovanje s prijatelji. Spretno organizacije jih uporabljajo kot učinkovito platformo za vključevanje zaposlenih, ključnega gradnika poslovne uspešnosti. Ravno to bo tudi rdeča nit letnega foruma kadrovskih in izobraževalnih managerjev t.i. HR FORUM 2013, ki ga naslednji teden, 10. in 11. oktobra, organizira IEDC-Poslovna šola Bled.

V uvodnem predavanju prvega dne foruma, 10. oktobra, bo osrednji govornik foruma **Michel Bauwens** predstavil izzive pri vodenju mlajših generacij, spremembe delovne kulture, vlogo socialnih medijev, na panelu pa bodo svoje izkušnje delili HR managerji.

Bauwens so bo osredotočil na t.i. **peer-to-peer** (P2P) omrežja (ne zgolj v računalniškem smislu), ki delujejo po načelu vrstništva, torej »od osebe do osebe«, in t.i. sodelovalne ekonomije, kot je recimo eBay, skupni prevozi, couchsurfing, izmenjava knjig itd. - in njihov vpliv na gospodarstvo. Ti sistemi namreč delujejo neposredno, decentralizirano, odprto, informacije se izmenjujejo hitro, enaka oseba nastopa v več vlogah; včasih hkrati kot ponudnik in kupec, kar je v nasprotju s klasičnim centraliziranim modelom ponudbe in potrošnje.

Glavne teme foruma bodo:

- Kako sprejeti družbena omrežja ne zgolj kot dodatek k obstoječemu načinu dela, ampak kot potencialni dejavnik prestrukturiranja?
- Kako ravnati z zaposlenimi, ki imajo široko mrežo povezav, tako lokalno kot tudi globalno?
- Kako motivirati mlajšo generacijo zaposlenih, ki ima drugačna pričakovanja in želje?
- Kako komunicirati v času, ko meje med organizacijo in skupnostmi izginjajo?

Ustanovitelj P2P Foundation, **Michel Bauwens**, je za podjetje British Petroleum oblikoval enega izmed prvih virtualnih središč in je zaslužni avtor koncepta "cybrarian". Je nekdanji urednik nizozemske digitalne konvergentne revije Wave, ustanovitelj dveh start-upov - intranet/ekstranet podjetja E-Com (kasneje prodan Alcatelu) in interaktivnega marketinškega podjetja Kyberco (prodano Tagora holdingu) -, danes pa velja za eno svetovnih avtoritet na področju družbenih medijev.

Udeležba na HR forumu je izrazito mednarodna, saj udeleženci prihajajo iz 10 držav: Avstrije, Armenije, Bolgarije, BiH, Hrvaške, Francije, Madžarske, Srbije, Črne gore in Slovenije.

Veseli bomo vaše udeležbe in pozornosti vašega medija!

Program HR foruma 2013

Dodatne informacije, akreditacije, najave intervjujev:

Tonja Blatnik, vodja korporativnega komuniciranja na IEDC-Poslovni šoli Bled: T: +386 4 57 92 543,
E: tonja.blatnik@iedc.si